

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญา

2.1 ภาษาไทย

ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ: บธ.ม.

2.2 ภาษาอังกฤษ

ชื่อเต็ม: Master of Business Administration

ชื่อย่อ: M.B.A.

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญา

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีปณิธานแน่วแน่ที่จะดำเนินการจัดการศึกษาในระดับมหาบัณฑิตให้แก่เยาวชนและประชาชนโดยเน้นถึงความเป็นเลิศทางวิชาการ มุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตในระดับการศึกษาต่างๆ ให้มีความรู้ ความสามารถและประกอบไปด้วยคุณวุฒิ คุณธรรม และคุณภาพ สามารถที่จะนำความรู้และประสบการณ์ออกไปประกอบอาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริต พร้อมกันนั้นรู้จักแก้ปัญหาอย่างถูกต้องทั้งของตนเองและของสังคมสืบไป

ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือจึงได้มุ่งเป้าหมายในการพัฒนาทักษะในการอบรมบุคคลให้เข้าใจวิธีการที่จำเป็นในการวิเคราะห์ปัญหาเทคนิค และวิธีการเชิงปริมาณในการตัดสินใจ

4.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ตลอดจนเป็นนักบริหารมืออาชีพที่ประกอบด้วยคุณวุฒิ คุณธรรม และคุณภาพ
2. เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำเทคโนโลยี และวิชาการสมัยใหม่ไปพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อผลิตนักวิจัยด้านบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางธุรกิจของไทย
4. เพื่อสนับสนุนบทบาท หน้าที่ ของสถาบันอุดมศึกษา ในการจัดการเรียนการสอนให้สมบูรณ์ทุกๆ ด้าน

5. กำหนดการเปิดสอน

ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 6.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศที่สำนักงาน ก.พ.รับรอง และมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.50 จากระดับคะแนน 4.00 ในกรณีที่ผู้สมัครมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า 2.50 อาจได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย ให้มีสิทธิสมัครสอบคัดเลือกได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานไม่ต่ำกว่า 3 ปี
- 6.2 เป็นผู้มีสภาพดีไม่เสื่อมเสีย
- 6.3 เป็นผู้มีสุขภาพดีและไม่เป็นโรคที่สังคมรังเกียจ

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

คณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย จะทำการคัดเลือกเข้าผู้ศึกษาโดยยึดหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- 7.1 สอบข้อเขียน วัดความถนัดทางด้านวิเคราะห์เชิงธุรกิจแนว GMAT
- 7.2 สอบข้อเขียนความเข้าใจภาษาอังกฤษ
- 7.3 สอบสัมภาษณ์

8. ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาใช้ระบบทวิภาค (Semester) ใน 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติ และ 1 ภาคฤดูร้อน แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ในการศึกษาภาคฤดูร้อน

ภาคการศึกษาที่ 1 : เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 : เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

ภาคฤดูร้อน : เดือนเมษายน - เดือนพฤษภาคม

9. ระยะเวลาการศึกษา

ใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 3 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคฤดูร้อน แต่ไม่เกิน 5 ปี

10. การลงทะเบียนเรียน

นักศึกษาปริญญาโทจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาฤดูร้อน

11. เกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 เกณฑ์การวัดผล

นักศึกษาจะต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรที่กำหนด โดยต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ไม่น้อยกว่า 3.00 จากระดับการวัดผลที่มีรายละเอียด และสัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

11.1.1 ความหมายและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิต

ระดับ	ความหมาย	ค่าระดับ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.00
B+	ดีมาก (Very Good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C+	พอใช้ (Fair)	2.50
C	เกือบพอใช้ (Almost Fair)	2.00
D+	อ่อน (Poor)	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.00
F	ตก (Failure)	0

11.1.2 การวัดผลการศึกษาสำหรับวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต ให้แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียนเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการเรียนยังไม่เป็นที่น่าพอใจ (Unsatisfactory)

11.1.3 ผลการศึกษาอาจแสดงสัญลักษณ์และความหมายอื่น ๆ ได้ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	เพิกถอน (Withdrawn)
N	ไม่นับหน่วยกิต (Non – credit)
V	เข้าร่วมฟัง (Audit)

11.1.4 การวัดผลการศึกษากระทำได้โดยการสอบไล่เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหรือทำรายงานและค้นคว้าอิสระ ตามที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์หรือการเขียนสารนิพนธ์หรือเข้าร่วมอภิปราย

11.1.5 ในกรณีที่นักศึกษาได้ I ในรายวิชาใด ให้บันทึกอักษร I ไว้ในระเบียบชั่วคราวแทนการวัดผลอย่างสมบูรณ์ภายใน 30 วัน นับจากสิ้นภาคการศึกษานั้น ๆ หากพ้นกำหนดให้ปรับสัญลักษณ์ระดับการวัดผลเป็น F ในรายวิชานั้น ๆ ยกเว้นการบันทึกอักษร I ในวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

11.2 สถานภาพทางการศึกษาและการพ้นสภาพ

11.2.1 นักศึกษาผู้ใดได้ค่าระดับเฉลี่ยในภาคแรกต่ำกว่า 2.50 นักศึกษาผู้นั้นพ้นสภาพ

11.2.2 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค หากนักศึกษาได้ค่าระดับเฉลี่ยต่ำกว่า 2.70 นักศึกษาผู้นั้นจะอยู่ในสภาพพิทยาทณฑ์ (Probation) ในภาคการศึกษาถัดไป

11.2.3 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่อยู่ในพิทยาทณฑ์ (Probation) หากนักศึกษาได้ระดับค่าเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.70 นักศึกษาผู้นั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา หากค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.70 ก็ให้อยู่ในสภาพพิทยาทณฑ์ครั้งที่ 2 หากค่าระดับเฉลี่ยสะสมยังต่ำกว่า 3.00 ให้ถอนชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา

11.3 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.3.1 การนับหน่วยกิตสำหรับการสำเร็จการศึกษา ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ให้นับเฉพาะรายวิชาที่ได้ค่าระดับคะแนน C ขึ้นไป เท่านั้น (และรายวิชาที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน F ในรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA))

11.3.2 นักศึกษาที่สอบได้ระดับคะแนน F จะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชานั้นและครั้งหลังนี้จะต้องได้ระดับคะแนน C ขึ้นไป มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากความเป็นนักศึกษา

ในกรณีที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน D+ จะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชานั้นจนกว่าจะได้ระดับคะแนน C ขึ้นไป สำหรับการวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน การค้นคว้าอิสระ และ วิทยานิพนธ์ให้วัดผลเป็น S หรือ U

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจะต้องเรียนครบตามหลักสูตรกำหนดและได้เกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จึงจะถือว่าจบตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

การตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ ผลงานวิทยานิพนธ์ของผู้ศึกษาแผน ก คือผลงาน วิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่งของผลงาน ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ (Proceeding)

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ			
		วุฒิ	สาขาวิชา	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ศ.(พิเศษ)สมพงษ์ จ้อยศิริ	พณ.บ. M.B.A.	พาณิชยศาสตร์ การจัดการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Ball State University ,U.S.A.	พ.ศ.2502 พ.ศ.2505
2	ดร.ร่มसन นิลพงษ์	B.Eng. วศ.ม Ph.D	Electronic Engineering วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ Management Science	University of Kuopio, Finland สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ University of Waterloo, Ontario, Canada	พ.ศ.2525 พ.ศ.2530 พ.ศ.2534
3	รศ.อุไร เกษมทรัพย์	บธ.บ. บธ.ม.	การบัญชี การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	พ.ศ.2520 พ.ศ.2522
4	ดร.พรรค ชารดำรง	B.A. ศศ.ม. D.B.A.	Graphic Designs นิเทศศาสตร์ Marketing	California State Polytechnic university ,California, Ponom, U.S.A. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Curtin University of Technogy, Australia	พ.ศ.2541 พ.ศ.2545 พ.ศ.2550
5	ดร.กรรชิต สิงห์สุวรรณ	ศ.บ. M.B.A. D.B.A.	เศรษฐศาสตร์ International Business Management International Business Management	มหาวิทยาลัยเกริก U.S. International University, California, U.S.A. U.S. International University, California, U.S.A.	พ.ศ.2532 พ.ศ.2536 พ.ศ.2538

12.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ			
		วุฒิ	สาขาวิชา	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ศ.(พิเศษ)สมพงษ์ จ้อยศิริ	พณ.บ. M.B.A.	พาณิชยศาสตร์ การจัดการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Ball State University ,U.S.A.	พ.ศ.2502 พ.ศ.2505
2	ดร.ร่มसन นิลพงษ์	B.Eng. วศ.ม Ph.D	Electronic Engineering วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ Management Science	University of Kuopio, Finland สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ University of Waterloo, Ontario, Canada	พ.ศ.2525 พ.ศ.2530 พ.ศ.2534
3	รศ.อุไร เกษมทรัพย์	บธ.บ. บธ.ม.	การบัญชี การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	พ.ศ.2520 พ.ศ.2522

17. หลักสูตร

17.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

- จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

17.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย 2 แผน

แผน ก. (2) ทำวิทยานิพนธ์ (Thesis Option)

แผน ข. ไม่ทำวิทยานิพนธ์ โดยให้สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) และสอบปากเปล่า (Oral Examination) หนึ่ง นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาอื่น ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ จะต้องศึกษาและสอบผ่านรายวิชาเสริมพื้นฐาน (Remedial Courses) ซึ่งไม่นับรวมหน่วยกิตในหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรโดยสรุป ดังนี้

หมวดวิชา	แผน ก. (2) ทำวิทยานิพนธ์ (Thesis Option)	แผน ข. สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Exam)
- วิชาแกนบังคับ	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต
- วิชาเลือกเฉพาะ	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
- ศึกษาด้วยตนเอง	-	3 หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
- เลือกเสรี	-	3 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	39 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต

17.2.1 การทำวิทยานิพนธ์

นักศึกษาแผน ก. (2) ทำวิทยานิพนธ์ต้องปฏิบัติดังนี้

1. นักศึกษาจะลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา และต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
2. นักศึกษาจะต้องเสนอหัวข้อและแบบเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดเพื่อขออนุมัติ
3. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะต้องเป็นอาจารย์ประจำ ในกรณีที่เป็นอาจารย์ประจำเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องมีอาจารย์ประจำ 1 คน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมอยู่ด้วย และเป็นไปตามเกณฑ์ของทบวงมหาวิทยาลัย

4. เมื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หรือคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ เห็นว่านักศึกษาพร้อมที่จะเสนอสอบวิทยานิพนธ์ ให้นักศึกษายื่นเรื่องขออนุมัติสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัย หรือคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยก่อนวันสอบอย่างน้อย 2 สัปดาห์

5. บัณฑิตวิทยาลัย ต้องแต่งตั้งกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จำนวนอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วย กรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง 3 คน อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย

6. ในภาคที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ แต่ยังไม่เสร็จ ให้บันทึกอักษร I ไว้ในทะเบียน และในภาคการศึกษาต่อมาให้นักศึกษาลงทะเบียนรักษาสถานภาพการศึกษาไว้จนกว่าจะสอบวิทยานิพนธ์ผ่าน ในกรณีที่นักศึกษาสอบวิทยานิพนธ์ไม่ผ่านในครั้งแรก ให้มีสิทธิ์สอบได้อีกหนึ่งครั้งภายในเวลาไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์ หลังจากการสอบครั้งแรก ซึ่งจะต้องอยู่ภายในกำหนดไม่เกิน 5 ปี นับแต่เริ่มเข้าศึกษาตามหลักสูตรนี้

7. ผลงานวิทยานิพนธ์ของผู้ศึกษาแผน ก คือผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ

8. ระดับคะแนนการวัดผลวิทยานิพนธ์ ให้ใช้ค่าระดับ S หรือ U

17.2.2 การสอบประมวลความรู้

นักศึกษา แผน ข. ต้องเรียนจบหลักสูตรและได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จึงมีสิทธิ์สมัครสอบประมวลความรู้ เมื่อสอบผ่านข้อเขียนแล้วจึงมีสิทธิ์สอบปากเปล่า (Oral Examination) โดยให้ดำเนินการดังนี้

1. การสอบประมวลความรู้ทั้งข้อเขียนและสอบปากเปล่า ดำเนินการโดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ไม่นับรวมผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย

2. นักศึกษามีสิทธิ์สมัครสอบประมวลความรู้ข้อเขียนและปากเปล่าแต่ละประเภทได้ไม่เกินสามครั้งหากสอบไม่ผ่านในครั้งที่สามต้องพ้นจากสภาพนักศึกษา

17.3 ความหมายของรหัสที่ใช้ในหลักสูตร

รหัสวิชาจะประกอบด้วยเลข 5 หลัก ซึ่งแต่ละหลักจะให้ความหมาย ดังนี้

8xxxx	หมายถึง	วิชาของบัณฑิตวิทยาลัย
8xxxx	หมายถึง	หลักสูตรมหาบัณฑิต
1	หมายถึง	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
		สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2	หมายถึง	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
		สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
8xxxx	หมายถึง	กลุ่มวิชา
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐาน
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับแกน
4	หมายถึง	กลุ่มวิทยานิพนธ์
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบัญชี
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
8	หมายถึง	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการ
8xxxx	หมายถึง	ลำดับรายวิชา

17.4 ลักษณะรายวิชา

17.4.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Remedial Course) มี 1 รายวิชา

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
81002	ภาษาอังกฤษแบบเข้ม (Intensive English)	ไม่คิดหน่วยกิต (3-0-9)

17.4.2 หมวดวิชาแกนบังคับ (Core Courses)

นักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนทุกรายวิชา ประกอบด้วยรายวิชา 6 รายวิชา 18 หน่วยกิต

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
81101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics)	3(3-0-9)
81502	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)	3(3-0-9)

81802	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-9)
81903	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)	3(3-0-9)
81701	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-9)
81904	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3(3-0-9)
81906	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-9)

17.4.3 หมวดวิชาเลือกเฉพาะด้าน (Elective Courses)

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาหมวดวิชาสาขาใดสาขาหนึ่ง โดย นักศึกษาแผน ก. นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และ นักศึกษาแผน ข. นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาการบัญชี

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
81503	ทฤษฎีการบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)	3(3-0-9)
81504	ทฤษฎีบัญชีขั้นกลาง (Advanced Accounting Theory)	3(3-0-9)
81505	การวางแผนภาษีอากร (Tax Planning)	3(3-0-9)
81506	การวางระบบบัญชี (Accounting System Design)	3(3-0-9)
81507	ปัญหาการสอบบัญชีขั้นสูง (Advanced Auditing Problems)	3(3-0-9)
81519	สัมมนาการบัญชี (Seminar in Accounting)	3(3-0-9)

หมายเหตุ นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาบัญชี อาจกำหนดให้เรียน วิชา 81503 การบัญชีเพื่อการจัดการ (ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาแกนบังคับ) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(2.) กลุ่มวิชาการเงิน

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

81602	การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-9)
81603	การจัดการสถาบันการเงิน (Management of Financial Institutions)	3(3-0-9)
81604	กลยุทธ์และนโยบายการเงิน (Financial Strategy and Policy)	3(3-0-9)
81605	ตลาดตราสารอนุพันธ์และนวัตกรรมทางการเงิน (Financial Derivatives Market and Innovations)	3(3-0-9)
81606	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Securities Analysis)	3(3-0-9)
81607	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย (Risk Management and Insurance)	3(3-0-9)
81619	สัมมนาการจัดการการเงินขั้นสูง (Seminar in Advanced Financial Management)	3(3-0-9)

(3.) กลุ่มวิชาการตลาด

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

81702	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-9)
81703	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-9)
81704	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3(3-0-9)
81705	การจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management)	3(3-0-9)

81706	การวิจัยตลาด (Marketing Research)	3(3-0-9)
81707	การจัดการตลาดสินค้าเฉพาะด้าน (Management of Specialized Markets)	3(3-0-9)
81708	การจัดการระบบเครือข่ายการจัดส่งทางธุรกิจ (Supply Chain Management)	3(3-0-9)

(4) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

81803	การสื่อสารข้อมูล (Data Communication)	3(3-0-9)
81804	ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจ (Database Systems for Business)	3(3-0-9)
81805	การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ (Information Systems Strategic Planning)	3(3-0-9)
81806	การจัดการโครงการเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ (Information Systems Project Management)	3(3-0-9)
81807	การจัดการระบบสารสนเทศและองค์กร (Information Systems and Organization)	3(3-0-9)
81708	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจ (Computer Applications in Business)	3(3-0-9)
81819	สัมมนาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Seminar in Information Technology Management)	3(3-0-9)

(5) กลุ่มวิชาการจัดการ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

81907	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Entrepreneurship in Modern Business)	3(3-0-9)
81908	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Industrial Relations Management)	3(3-0-9)

81909	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-9)
81910	การพัฒนาองค์การ (Organization Development)	3(3-0-9)
81911	เทคนิคการเจรจาต่อรอง (Negotiation Techniques)	3(3-0-9)
81912	การจัดการเทคโนโลยีและทรัพยากรธรรมชาติ (Management of Technology and Natural Resources)	3(3-0-9)
81913	การสื่อสารทางการจัดการ (Management Communications)	3(3-0-9)
81914	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3(3-0-9)
81915	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management)	3(3-0-9)
81919	การสัมมนาและจำลองปัญหาในองค์กร (Seminar and Problem Simulation in Organization)	3(3-0-9)

17.4.4 กลุ่มวิชาเลือกเสรี (Free Elective Courses)

นักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ข. ให้เลือกวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้
หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

81709	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-9)
81809	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic- Commerce Management)	3(3-0-9)
81916	การพยากรณ์ธุรกิจ (Business Forecasting)	3(3-0-9)
81917	การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)	3(3-0-9)

17.4.5 นักศึกษาที่เรียน แผน ข. ต้องเรียนวิชาการค้นคว้าอิสระ จำนวน 3 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

81401	การค้นคว้าอิสระ (Individual Study)	3(0-3-9)
-------	---------------------------------------	----------

17.4.6 นักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ก.(2) ต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์จำนวน 12 หน่วยกิต

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

81402	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-540-0)
-------	-------------------------	-------------

17.5 แผนกำหนดการศึกษา

17.5.1 แผน ก. (2) แบบทำวิทยานิพนธ์

ปีที่	ภาคเรียนที่	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	1	81001	ภาษาอังกฤษแบบเข้ม	(ไม่นับหน่วยกิต)
		81101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	
		81502	การบัญชีเพื่อการจัดการ	
		81802	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	
1	2	81903	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3
		81906	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
		81701	การจัดการการตลาด	3
		81904	การจัดการการปฏิบัติการ	3
2	1	----	วิชาเฉพาะ 2 วิชา	6
2	2	81402	วิทยานิพนธ์	12
รวม				39

17.5.2 แผน ข. สอบประมวลความรู้

ปีที่	ภาคเรียนที่	รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	1	81001	ภาษาอังกฤษแบบเข้ม	(ไม่นับหน่วยกิต)
		81101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3
		81502	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
		81802	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
1	2	81903	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3
		81906	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
		81701	การจัดการการตลาด	3
		81904	การจัดการการปฏิบัติการ	3
2	1	-----	วิชาเฉพาะ 4 วิชา	12
2	2	81401	การค้นคว้าอิสระ	3
			วิชาเลือกเสรี	3
		-----	สอบประมวลความรู้ข้อเขียนและ สอบปากเปล่า	
รวม				39

17.6 คำอธิบายรายวิชา (COURSE DESCRIPTION)

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Remedial Course)

81001	ภาษาอังกฤษแบบเข้ม Intensive English	3(3-0-9)
	ศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะในการอ่าน การเขียน และการพูดภาษาอังกฤษ เพื่อให้มีความพร้อมในการศึกษาค้นคว้าเอกสารและตำราภาษาอังกฤษ	

2. หมวดวิชาแกนบังคับ (Core Courses)

81101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3(3-0-9)
81502	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-9)
81903	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-9)
81802	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3(3-0-9)
81701	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-9)
81904	การจัดการการปฏิบัติการ Operations Management	3(3-0-9)
81906	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-9)
	วิชาบังคับก่อน : ให้ผ่านวิชาแกนบังคับไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต หรือได้รับความยินยอมจาก ผู้สอน	

3. หมวดวิชาด้านการบัญชี

81503	การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง Advanced Accounting Theory	3(3-0-9)
81505	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-9)
81506	การวางระบบบัญชี Accounting System Design	3(3-0-9)
81507	ปัญหาการสอบบัญชีขั้นสูง Advanced Auditing Problems	3(3-0-9)
81519	สัมมนาการบัญชี Seminar in Accounting	3(3-0-9)

4. หมวดวิชาด้านการเงิน

81605	ตลาดตราสารอนุพันธ์ และนวัตกรรมทางการเงิน Financial Derivatives Market and Innovations	3(3-0-9)
81606	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Investment and Securities Analysis	3(3-0-9)
81603	การจัดการสถาบันการเงิน Management of Financial Institutions	3(3-0-9)
81607	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย Risk Management and Insurance	3(3-0-9)
81619	สัมมนาการจัดการการเงินขั้นสูง Seminar in Advanced Financial Management	3(3-0-9)

5. หมวดวิชาด้านการตลาด

81702	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-9)
81703	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-9)
81704	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-9)
81705	การจัดการการผลิต Product Management	3(3-0-9)
81706	การวิจัยตลาด Marketing Research	3(3-0-9)
	วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชา 81903 ระเบียบวิจัยทางธุรกิจ 81701 การจัดการการตลาด หรือได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอน	
81707	การจัดการตลาดสินค้าเฉพาะด้าน Management of Specialized Markets	3(3-0-9)
	วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชา 81701 การจัดการการตลาด หรือได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอน	
81708	การจัดการระบบเครือข่ายการจัดส่งทางธุรกิจ Supply Chain Management	3(3-0-9)
	วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชา 81701 การจัดการการตลาด หรือได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอน	
81719	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	3(3-0-9)

6. หมวดวิชาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

81803	การสื่อสารข้อมูล Data Communication	3(3-0-9)
81804	ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจ Database Systems for Business	3(3-0-9)
81805	การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ Information System Strategic Planning	3(3-0-9)
81806	การจัดการโครงการเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ Information System Project Management	3(3-0-9)
81807	การจัดการระบบสารสนเทศและองค์การ Information Systems and Organization	3(3-0-9)
81808	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจ Computer Applications in Business	3(3-0-9)

7. หมวดวิชาด้านการจัดการ

81907	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Entrepreneurship in Modern Business	3(3-0-9)
81908	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ Industrial Relations Management วิชาบังคับก่อน : 81905 พฤติกรรมองค์การ หรือได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอน	3(3-0-9)
81909	การจัดการโครงการ Project Management วิชาบังคับก่อน : 81601 การจัดการการเงิน, 81701 การจัดการการตลาด หรือได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอน	3(3-0-9)
81910	การพัฒนาองค์การ Organization Development วิชาบังคับก่อน : 81905 พฤติกรรมองค์การ หรือได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอน	3(3-0-9)

81911	เทคนิคการเจรจาต่อรอง Negotiation Techniques	3(3-0-9)
81919	การสัมมนาและจำลองปัญหาในองค์การ Seminar and Problem Simulation in Organization	3(3-0-9)
81912	การจัดการเทคโนโลยีและทรัพยากรธรรมชาติ Management of Technology and Natural Resources	3(3-0-9)
81913	การสื่อสารทางการจัดการ Management Communications	3(3-0-9)
81914	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-9)
81915	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resources Management	3(3-0-9)
	วิชาบังคับก่อน : 81905 พฤติกรรมองค์การ หรือ ได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอน	
8. หมวดวิชาเลือกเสรี		
81916	การพยากรณ์ธุรกิจ Business Forecasting	3(3-0-9)
81709	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-9)
	วิชาบังคับก่อน : 81701 การจัดการการตลาด หรือ ได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอน	
81602	การเงินระหว่างประเทศ International Finance	3(3-0-9)
81917	การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Management	3(3-0-9)
81809	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E – Commerce Management	3(3-0-9)
81401	การค้นคว้าอิสระ Individual Study	3(0-3-9)
81402	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-540-0)